

Freitag, 6. Oktober 2017 von 9.30 – 16.30 Uhr



„Personaler - Wandertag“: Geschäftsmodell-Innovation HR

Tages-Workshop mit Wanderung in Ulm-Söflingen (im Business Center Ulm und auf den lauschigen Wegen an der Blau)

Für Personaler/innen in Betrieben, die sich auf den Weg in die Digitalisierung machen...

Zielgruppe: Personalleiter, Mitarbeiter Personalmanagement und –entwicklung, Allround-Personaler

Die **digitale Transformation** stellt eine grundlegende Herausforderung für Unternehmen jeder Größe und jeder Branche dar. Damit der digitale Wandel gelingt, braucht es eine Kultur der Innovation und des Veränderns. Der Personalbereich im Unternehmen steht hier besonders im Fokus: Unternehmen und deren Kultur werden von Menschen geprägt, und HR steht für den „**Faktor Mensch**“.

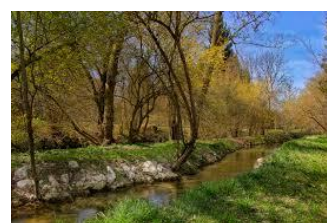
Welche Rolle wird das Personalmanagement dabei spielen? Gibt es ein sinnvolles „**Geschäftsmodell HR 4.0**“? Sind bestehende Modelle wie der „HR Business Partner“ noch ausreichend? Gibt es neue Aufgaben? Neue Rollen? Ein neues Selbstverständnis? Eine neue Positionierung? Damit werden wir uns einen Wandertag lang beschäftigen - abwechslungsreich, anregend und kurzweilig...

Thema:

Weg vom Schreibtisch! Innovation braucht Bewegung und frische Luft. Der Workshop bietet einen kreativen Arbeitsraum im Tagungsraum und unterwegs an der Ulmer Blau. Der spielerische Zugang zum Thema lädt ein, andere Herangehensweisen zu testen, neue Methoden zu erproben und den eigenen Personalbereich im Unternehmen weiterzuspinnen. Ungestraft ins Unreine zu denken...

Wir arbeiten mit der **Business Model Canvas**, einem Modell zur Beschreibung, Visualisierung und Veränderung von Geschäftsmodellen. Einige Thesen, wie sich der Personalbereich entwickeln könnte:

- HR wird **datengetrieben(er)**: Digitale Personalakte, Bewerbermanagement, HR-KPI's
- HR als **Vermittler** der digitalen Reise (Reisebüro? Animateure? Hüttenwirt?)
- HR als fungiert als **Treiber** und **Begleiter** von Veränderungsprozessen
- HR ist **Experte für Zusammenarbeit** im Betrieb, z.B. durch kollaborative Tools
- **Personalentwicklung** im lernenden Unternehmen wird zunehmend individualisiert



Ort: Business Center Ulm (BCU) im Stadtregal, Magirus-Deutz-Str. 12, 89077 Ulm.
<http://www.business-center-ulm.de/> Parkplätze befinden sich vor dem Gebäude.

Preis: Der Preis beträgt 69.- € netto (zuzügl. 19% MwSt) pro Teilnehmer, inklusive Kaffee, Butterbrezeln, Kaltgetränke und belegte Brötchen. Die Rechnung wird nach der Veranstaltung zugeschickt.

Tagesablauf:

9.30 Uhr	Treffen im Foyer des BCU und Kennenlernen bei Kaffee & Butterbrezeln (inklusive)
10.00 Uhr	Vorstellung, Erwartungen, Einstieg ins Thema im Tagungsraum Einstieg ins Thema und Funktion der „HR Strategie Canvas“
10.30 Uhr	Canvas Teil 1 auf dem Außengelände des Stadtreghals bzw. an der Freitreppe der Blau
11.15 Uhr	Beginn der gemütlichen, ebenen Wanderung an der Blau Richtung Roter Berg Zwischendurch an einem ruhigen Platz Canvas Teil 2
13.00 Uhr	Rückkehr ins BCU und Mittagspause (Kaltgetränke und belegte Brötchen inklusive) Danach fachlicher Austausch in der Gruppe
14.00 Uhr	Zweiter Teil der Wanderung zur Blauinsel Zwischendurch an einem ruhigen Platz Canvas Teil 3
15.30 Uhr	Rückkehr ins BCU und Weiterarbeit im Tagungsraum Was sind die Herausforderungen, Knackpunkte und Ideen aus der Arbeit mit der HR Strategie Canvas? Wie können diese angegangen werden? Was sind nächste Schritte?
16.00 Uhr	Zusammenfassung, Eindrücke, Infos, Vernetzung, Abschluss

Weitere Infos:

- Unterwegs gibt es „agile Stationen“ an ruhigen Plätzen, dort arbeiten wir mit der *HR Strategie Canvas*, die auf der bekannten *Business Modell Canvas* basiert. Jede/r arbeitet dabei für sich. Dazwischen ist immer wieder ein Austausch in der Gruppe möglich und erwünscht
- Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich, alle Unterlagen und Materialien werden mitgebracht
- Zum Start und zwischendurch gibt es zwei kurze fachliche Impulse der Workshop-Leiterin
- Unterwegs (reine Wanderzeit ca. 2 Std., ebene Strecke) besteht die Möglichkeit zum Netzwerken
- Bei schlechtem Wetter finden Teile der Veranstaltung oder die gesamte Veranstaltung im Tagungsraum des BCU statt, ggfs. ergänzt um den Außenbereich und die Freitreppe an der Blau

Organisatorisches

Die Anreise ist per Auto (Parkplätze vor dem BCU) oder per Bahn (Straßenbahn Linie 1 vom Hbf Ulm bis Endhaltestelle Söflingen, dann ca. 10 min zu Fuß) möglich.

Anmeldung per Mail an coaching@karinwurth.de oder über das Xing-Event.

Anmeldeschluss ist Montag, 02.10.2017.

Preis:

Der Preis beträgt 69.- € netto (zuzügl. 19% MwSt) pro Teilnehmer, inklusive Kaffee, Butterbrezeln, Kaltgetränke und belegte Brötchen. Die Rechnung wird nach der Veranstaltung zugeschickt.

Leiterin:

Karin Wurth, Business Coach & Beraterin für Organisationsentwicklung in Kempten (Allgäu). Ehemalige Kaufmännische Leiterin in der Industrie (u.a. LuG, Personalentwicklung, Personal-, Bewerber- und Trennungsmanagement). Staatlich geprüfte Wanderführerin. Schwerpunkte:

- „Der Faktor Mensch in der digitalisierten Arbeitswelt“
- Die Gestaltung von betrieblichen Veränderungsprozessen
- Teamentwicklung und –moderation in Verbindung mit Wanderungen
- **Coaching am Berg** in Süddeutschland (für Einzelne und Teams)

